
¿POR QUÉ DEFENDEMOS MEDIALAB?

El Ayuntamiento de Madrid continúa su ofensiva contra los espacios del común. Esta vez le ha tocado a *Medialab-Prado*, laboratorio abierto orientado a la innovación y el acceso libre a las nuevas tecnologías. Su desmantelamiento real se ha intentado disfrazar de una relocalización al espacio de Matadero, que pretende ocultar la desintegración de su estructura y recursos materiales y humanos.

Medialab-Prado se localiza en un distrito de fuerte dinámica de iniciativa juvenil de los que forma parte y a los que presta soporte. Los laboratorios urbanos, como otros equipamientos, son puntos de referencia de la ciudadanía y van creando por medio de sus actividades redes espaciales y virtuales que cuesta consolidar. **Cerrar, o cambiar de lugar estos nodos de referencia destruye dichos lazos y supone una pérdida de economías del común irreparable.**

Medialab-Prado es un espacio público de innovación cultural, social y ciudadana que depende del Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid. Se trata de un laboratorio abierto de producción, investigación y difusión de proyectos culturales, es un centro atípico e innovador con una trayectoria que facilita la experimentación.

1/2

Sus programas promueven la colaboración entre todo tipo de agentes, sociedad civil, empresas, centros de investigación y universidades, que proponen ideas y desarrollan proyectos de forma colectiva. Se trata de un centro pionero, con reconocimiento internacional, gracias a su apuesta por la cultura libre, los usos sociales de las tecnologías, las prácticas colaborativas y la innovación ciudadana. Promoviendo lo común desde lo público hace que los ciudadanos no sean únicamente receptores o espectadores de servicios previamente diseñados, sino agentes de cambio con capacidad de autoorganización.

Creado en el año 2000 en el Centro Cultural Conde Duque bajo el nombre *MedialabMadrid*, en septiembre de 2007 se trasladó a los bajos de la Antigua Serrería Belga. Desde entonces pasó a denominarse *Medialab-Prado*, en alusión a su nueva ubicación junto al Paseo del Prado. En abril de 2013 se traslada al edificio de la Serrería Belga una vez concluida la rehabilitación.

Medialab-Prado se concebía como un programa de la entonces Área de Las Artes del Ayuntamiento de Madrid, orientado a la producción, investigación y difusión de la **cultura digital** y del ámbito de confluencia entre **arte, ciencia, tecnología y sociedad**. El objetivo principal era crear una estructura en la que tanto la investigación como la producción fuesen procesos permeables a la participación de los usuarios. Para ello se ofrecía un espacio permanente de información, recepción y encuentro atendido por mediadores culturales y convocatorias abiertas para la presentación de propuestas y la participación en el desarrollo colaborativo de proyectos. Desde su fundación fue un

proyecto novedoso que apostó por la entonces incipiente cultura digital cuando pocas instituciones se orientaban en dicha línea (la más conspicua quizá la Fundación Telefónica).

Junto al Ministerio de Cultura acaba de impulsar el proyecto *Laboratorios Distribuidos* para extender a otros contextos y organizaciones el modelo de laboratorio que lleva años ensayando. En 2016 ganó el premio Princesa Margarita de Holanda otorgado por la European Cultural Foundation y ha asesorado a instituciones, ayuntamientos, y organismos internacionales, como la Secretaría General iberoamericana (SEGIB), Cooperación Española (AECID) en la implementación de programas de laboratorios ciudadanos o el TEC de Monterrey.

Medialab-Prado forma parte de una serie de redes de colaboración tanto en el ámbito local como en el internacional, para el intercambio de conocimientos y la aplicabilidad de iniciativas: talleres en diferentes distritos/barrios de Madrid, proyectos transversales con otras Áreas del Ayuntamiento, colaboración con Redes europeas a través de proyectos subvencionados por la UE, participación con redes latinoamericanas a través del programa de Innovación Ciudadana de SEGIB y redes de colaboración incipientes con diferentes países de África.

Situado en un edificio industrial muy bien adaptado a su nuevo uso desde el punto de vista arquitectónico, es un referente en una zona donde la Cultura es protagonista como reconoce el informe de ICOMOS que lo incluye en el ámbito de la candidatura a patrimonio mundial y advierte que no debería ser deslocalizado.

2/2

Por todo ello demandamos que el proyecto Medialab-Prado tenga continuidad y se mantengan las líneas de trabajo de innovación cultural digital en la que se unen arte, ciencia, tecnología y sociedad, en el mismo espacio en el que ha desarrollado su trayectoria hasta hoy.